



GJENNOMBRUDD: Industridesigner Einar Hareid (th.) og gründer Bård Løtveit kan glede seg over at deres snøsokk AutoSock nå blir



Fakta

AUTOSOCK

● En «snøsokk» som legges utenpå bilhjulene når det er glatt, i stedet for kjetting.
● Hovedmarkedet er land der det kommer uventede snøfall, og hvor det ikke finnes vinterdekk. Fikk Merket for God Design av Norsk Designråd i 2002.



Foto: HAREIDE DESIGNMILLfakta

Norsk designsensasjon i New York

Av SIGRUN THERESE RØNBECK og LINN OLSEN (foto)

Prestisjefylte Museum of Modern Art (MOMA) i New York har gjort noe så sjeldent som å velge ut de norske produktene AutoSock og Startloop som en permanent del av samlingen.

Det er Hareide Designmill som står bak industridesignen av de to produktene.

– Det er helt fantastisk, sier en entusiastisk Einar

Hareide til VG. Han fikk et personlig brev fra en av sjefkuratorerne ved MOMA i forrige uke.

– Da jeg fikk brevet, måtte

te jeg lese det flere ganger for å forstå at det var sant, sier den opprømte sunnmøringen.

– Svært sjelden

Grete Kibro, informasjonssjef i Norsk Designråd, kan fortelle at slik internasjonal interesse er

svært sjelden vare for norske designere.

– Det er en stor begivenhet, sier Kibro, som beskriver MOMA som en av verdens viktigste arenaer for design.

I oktober i fjor var AutoSock og Startloop en del av utstillingen «Safe» ved MOMA. Utstillingen konsen-

trerte seg om objekter for komfort og sikkerhet.

I dag er de to norske produktene altså å anse som en del av den permanente samlingen til det anerkjente kunstmuseet.

– Stort for oss

AutoSock og Startloop vil dermed bli å finne blant verdens fremste designobjekter som Apple-produkter, Bang & Olufsen og Porsche. Det var overhodet ikke forventet.

– Dette er så stort for oss. Vi var fornøyde med i det hele tatt å få være med på «Safe», så dette er noe vi trodde vi bare kunne drømme om, forteller Hareide.

– Nå er det god grunn til å ta med hele kontoret til New York, sier Einar Hareide, som kan fortelle at det ble fest i Moss forrige torsdag.

– Med høy champagnefeiring i ekte New York-stil?

– Nei, med gulrotkake og is. Vi er tross alt fra bygda, ler suksessdesigneren.

Grete Kibro i Norsk Designråd synes det er gledelig at Norge representeres gjennom løsningsorienterte bruksgjenstander på et av verdens mest prestisjefylte museer.

– Dette er innovative produkter som man kanskje ikke forventer å få med i en designsamling, mener informasjonssjefen.

finne blant verdens ledende designobjekter på Museum of Modern Art i New York.

«BBB-reolen»

«BBB-reolen» har vært en salgssuksess siden lanseringen i 1953, og er å finne i mange norske hjem. Systemet er designet av Edvin Helsest for ETM Eidsvoll Tremiljø, og vant Klassikerprisen for God Design i 1998.

Tannbørste

Jordans tannbørste «T-14» er internasjonalt anerkjent, og har vært solgt i 1 milliard enheter siden lanseringen i 1973. Den har lagt en standard for tannbørster, og finnes i en rekke mer eller mindre identiske kopier. Designer er Lars Hjelte for Jordan.

«Papermaster»

«Papermaster» er designet av Torbjørn Andersen ved Norway Says, og er både tidsskift-holder og bord. Det ble første gang presentert på møbelmessen i Milano i 2002. «Papermaster» er nå en del av samlingen ved Victoria and Albert Museum, London, England.

«Tripp Trapp»

Barnestolen «Tripp Trapp» fra Stokke er alle norske småbarnsforeldres favoritt, og er et av Norges fremste eksportprodukter. Siden Peter Opsvik designet stolen i 1972, har Stokke solgt over fem millioner eksemplarer av den over hele verden.

Stressless

Den originale «Stressless» fra Ekornes har vært en suksess siden lanseringen i 1971. Siden den gang har det blitt laget mange ulike kolleksjoner av stolen, og den har blitt en eksportsuksess. Møre Designteam står bak denne norske klassikeren.



Nyhetsøk: 2 treff på **autosock**

Sorter på: **Dato** | [Relevans](#)

[Museum of Modern Art stiller ut norsk snøsokk](#) VG papirutgave, 04.10.2005
 << [Skjul](#) | [Skriv ut](#)

Museum of Modern Art stiller ut norsk snøsokk

MOSS (VG) Den norske kjettingerstatteren, snøsokken AutoSock, skal sammen med noen av verdens fremste designikoner stilles ut ved prestisjefylte Museum of Modern Art (MoMA) i New York 11. oktober.

Av KIRSTI HOVLAND og THOMAS ANDREASSEN (foto) - VG papirutgave, 04.10.2005

Gamle koners kjerringråd ga ideen til det geniale designobjektet. En designer fra Sunnmøre foredlet det bare litt.

Fred. Olsen så iallfall en lys fremtid for oppfinnelsen og gikk inn som investor. Dermed fikk snøsokken fart på seg. Blant annet tilbys AutoSock i dag som standardutstyr i nye Mercedes.

Og som et snøfnugg fra klar himmel kom beskjeden om at den norske snøsokken skal sole seg i glansen av skinnet fra noen av verdens fremste designobjekter, som Apple-produkter, Bang & Olufsen med mer på Museum of Modern Art. Noe norsk design sjelden får oppleve.

Uventet ising

Samtidig, etter bare to år på markedet, selges den norske snøsokken som varmt hvetebrød i land der man ikke har vinterdekk-kultur. For AutoSock er for plutselige snøfall og uventet ising på veiene.

Bestemors ullsokk kan ha vært inspirasjonskilden til snøsokken eller kjettingerstatteren AutoSock. Eller var det kona til det amerikanske bilgeniet Henry Ford? Hun skal ha tilbudt å legge et skaut på gårdsplassen en dag det snødde og mannen sto og spant på tunet da han skulle ut med et av sine første kjøretøyer.

Mytene og historiene om AutoSock, som er utviklet av den tidligere sjefdesigneren ved Saab, Einar Hareide, lever sitt eget liv.

- Jeg husker iallfall at min egen bestemor brukte ullsokk utenpå skotøyet for ikke å skli på vinteren, forteller Hareide, men er litt usikker på om det var ullsokken til bestemoren til gründeren Bård Løvteit som inspirerte ham til å komme til Hareide med ideen, eller altså kona til Henry Ford...

Designobjekter

Uansett om det var fra den norske hålka eller en amerikansk gårds plass på begynnelsen av 1900-tallet ideen opprinnelig så dagens lys, er det et faktum at en norskoppfunnet snøsokk skal med i utstillingen «Safe» på MoMA, som er en utstilling av designobjekter for komfort og sikkerhet.

Der har også Hareides Startloop med sterke farger og distinkt form, nådd gjennom nåløyet. Startloop er en teknisk nyskapning som brukes til å starte biler med flatt batteri ved å stikke kabelen inn i uttaket for sigarettneren.

- Utstillingen inngår i en lang tradisjon ved MoMA der estetikk forenes med funksjon og teknologi, sier Einar Hareide.

- Jeg tror dette er et eksempel på at den nordiske modernismen oppleves som varmere, fordi den har banet seg vei frem av en natur der estetikk er en integrert del av produktet, mens den nyere europeiske modernismen er skapt av behovet for å se noe nytt, sier Hareide.

Dårlig gli

Å få skiløpere til å gli så godt som mulig i skiløypa har som kjent lenge vært et område for forskernes interesse. Å få biler til å gli dårlig på veien, har fått mindre oppmerksomhet. Men faktum er at 250 millioner biler i verden er utsatt for snø- og isføre kun skodd med sommerdekk. Hovedmarkedet for produktet er derfor ikke minst Italia, Spania og Frankrike.

I 2004, etter kun to år på markedet, solgte AutoSock i 200000 eksemplarer.

Einar Hareide smiler. På 1990-tallet fikk han selveste SAAB-konsernet til å glise bredt. For etter et milliardtap i 1993 rygget Saab ut av krisen til et overskudd på over 700 millioner i 1994, altså en resultatforbedring på rundt to milliarder.

Den nye sjefdesigneren Hareide fra Sunnmøre hadde lansert Saab 900, og sørget for at Saab igjen fikk grillen over vann.

Designmølle

Nå har Hareide etablert seg i Møllebyen i Moss med Hareide Designmill. Her er kundene alt fra Rolls-Royce Marine til Lannem Keramikk i Rakkestad.

- Jeg fikk en slik følelse, «been there, done that». Her er vi egentlig midt i smørøyet mellom Oslo og Malmö hvor mye spennende vekst foregår. Nå utvider

vi også med kontor i Göteborg der vår samarbeidspartner Gesab Engineering har kunder som Elektrolux, Ikea, Ericsson med mer i sin kundeportefølje.

- Men hvordan oppleves den norske designdebatten?

- Fullstendig tåpelig, fordi den fremdeles handler om design som pynt. Det den handler om, er å gi et produkt en sterk identitet. Det er funksjon og form sammen som bygger opp god design. Datagiganten Apple hadde for eksempel ikke overlevd i dag uten sin design, sier Hareide.

Og lite tyder altså på at snøsokken kommer til å rakne med det første...

FOTO: BJÖRN LARSSON ROSVALL



Strumpor på däckena rena Norgehistorien

Strumpor på däckena låter som en Norgehistoria. Men det är faktiskt sant – även om strumporna kommer från Norge. Gatukontoret i Göteborg lanserar strumporna för dem som kör kommunens bilar eftersom det finns beslut om att dubbdäckena ska bort. – Det fungerade jättebra, säger Ove Erikson på Gatubolaget. Nu är det inte meningen att man ska köra omkring med dem ständigt påtagna utan strumporna används som alternativ till snökedjor om man kör fast. TT

Norska strumpor ersätter dubbdäck

GÖTEBORG. Strumpor på däckena låter som en Norgehistoria.

Men det är faktiskt sant – även fast strumporna kommer från Norge.

Gatukontoret i Göteborg lanserar strumporna för dem som kör kommunens bilar eftersom det finns beslut om att dubbdäckena ska bort.

– Vi har testat strumporna som egentligen ser ut som plastpåsar och träs över däckena och det fungerade jättebra, säger Ove Erikson som är chef för Teknisk service på Gatubolaget.

– Vid kontakten med snön fungerar påsarna som sandpapper.



FOTO: BJÖRN LARSSON ROSVALL

Däckstrumpan blir som sandpapper vid kontakt med snö.

Nu är det inte meningen att

man ska köra omkring med dem ständigt påtagna utan strumporna används som alternativ till snökedjor om man kör fast. Då anbringas de på drivhjulen.

Kommunen förfogar över runt 2 500 fordon och det är för att undvika slitage på gatorna som det beslutats om en successiv övergång till dubbfria vinterdäck.

Däckstrumpan är gjord av ett tyg vävt i ett särskilt utvecklat mönster med specialfibrer, skriver tidningen Vårt Göteborg. Vid kontakt med snö och is blir den hala textilytan sträv och ökar på så sätt friktionen. (TT)

Strumpor på bildäckena – något för hemtjänsten?

GÖTEBORG: Strumpor på däckena låter som en Norgehistoria.

Men det är faktiskt sant – även fast strumporna kommer från Norge.

Gatukontoret i Göteborg lanserar strumporna för dem som kör kommunens bilar eftersom det finns beslut om att dubbdäckena ska bort.

– Vi har testat strumporna som egentligen ser ut som plastpåsar och träs över däckena och det fungerade jättebra, säger Ove Erikson som är chef för Teknisk service på Gatubolaget.

– Vid kontakten med snön fungerar påsarna som sandpapper.

Nu är det inte meningen att man ska köra omkring med dem ständigt påtagna utan strumporna används som alternativ till snökedjor om man kör fast. Då anbringas de på drivhjulen.

– Jag kan tänka mig att många kan vara



Nu finns ett alternativ till snökedjor – strumpor.

dubbfria vinterdäck.

Däckstrumpan är en gjord av ett tyg vävt i ett särskilt utvecklat mönster med specialfibrer, skriver tidningen Vårt Göteborg. Vid kontakt med snö och is blir den hala textilytan sträv och öka på så sätt friktionen.

intresserade, exempelvis de som jobbar inom hemtjänsten och kanske nattetid måste ut på oplogade gator och vägar, säger Erikson.

Kommunen förfogar över runt 2 500 fordon och det är för att undvika slitage på gatorna som det beslutats om en successiv övergång till